

BANDO DI CONCORSO **“LA NOTA CHE NON TI ASPETTI”**

Selezione di **Cinque Progetti Olfattivi**

da parte degli studenti del **corso ITS in Fragrance & Cosmetic Products**

Premessa

Faravelli è un'azienda specializzata nella distribuzione di materie prime a livello internazionale, attiva dal 1926.

Nel 2022 ha lanciato **FARAEmotions**, brand di fragranze concepite specificamente per applicazioni in ambito personal care e cosmetico.

Premiato nel 2023 ai B2BEST Award come Migliore strategia di marketing, FARAEmotions ha già visto collaborazioni con professionisti affermati come **Roberto Dario** e **Cristian Cavagna**.

In vista di **Making Cosmetics 2025**, promuove un **concorso** per dare una nuova impronta al brand e lanciare una **“capsule collection”** originale.

1) Obiettivo del bando

Il bando è rivolto agli studenti del **corso ITS in Fragrance & Cosmetic Products** per la selezione di **Cinque Progetti Olfattivi originali** che sappiano interpretare il tema:

"La nota che non ti aspetti"

L'iniziativa vuole stimolare la creatività e l'innovazione, inserendo una **nota inusuale**.
L'obiettivo è creare una fragranza che sorprenda e incuriosisca, giocando con l'inaspettato.

Ogni progetto dovrà proporre **un'esperienza sensoriale che sfidi le convenzioni olfattive**, con un elemento misterioso e sorprendente che emerga dalla combinazione di una nota rara o poco comune, da cui i clienti dovranno essere in grado di riconoscere e apprezzare l'elemento distintivo.

La piramide olfattiva è libera: il punto focale della sfida è l'inserimento di una nota particolare solitamente non presente nelle fragranze tradizionali, dando vita a un'esperienza unica che stimoli la curiosità e il desiderio di scoprire cosa si nasconde dietro l'inusuale.



2) Chi può partecipare

Possono partecipare tutti gli studenti regolarmente iscritti al **corso ITS in Fragrance & Cosmetic Products** nell'anno accademico 2024/2025.

La partecipazione al concorso è ammessa sia in forma individuale che di gruppo, purché con un solo progetto artistico. Detta condizione è prevista a pena di esclusione dalla gara.

Non è ammessa la partecipazione, in nessuna forma, di un concorrente in più gruppi.

La partecipazione è gratuita.

3) Documentazione di gara

Costituiscono documenti di gara, oltre al presente bando:

- lo "Schema di contratto";
- l'"Informativa relativa al trattamento dei dati personali" con consenso al trattamento e liberatoria uso immagini;
- Il "Fac-simile domanda di partecipazione";

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata da parte dei concorrenti di tutte le prescrizioni previste nel presente Bando e nella documentazione di gara.

La documentazione di gara è disponibile sul sito internet di Faravelli, all'indirizzo

<https://www.faravelli.it/fara-emotions>

4) Modalità di partecipazione

Le proposte devono includere:

- Nome del progetto/fragranza
- Concept creativo (max 1 pagina)
- Scheda tecnica con descrizione olfattiva e composizione delle note
- Campione fisico della fragranza
- Domanda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta
- Informativa relativa al trattamento dei dati personali e consenso al trattamento e liberatoria uso immagini, debitamente sottoscritte.

Scadenza per la presentazione delle proposte: **30 giugno 2025**



Invio delle proposte secondo le modalità che verranno comunicate dal docente referente del corso.

5) Selezione e valutazione

Una giuria tecnica interna a Faravelli valuterà tutte le proposte pervenute, sulla base di:

- Originalità dell'idea
- Coerenza con il tema proposto
- Qualità e innovazione della fragranza

Le 5 proposte vincitrici saranno comunicate **entro fine luglio 2025 via e-mail all'indirizzo indicato nella domanda di partecipazione.**

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

L'esito del concorso verrà altresì reso noto mediante pubblicazione sul sito di Faravelli.

Qualora, a seguito delle valutazioni della Giuria, ritenga che nessuna delle opere presentate sia meritevole di essere acquistata, Faravelli si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione del concorso.

6) Premiazione

Tutte le 5 proposte selezionate:

- Saranno presentate durante **Making Cosmetics 2025**
- Riceveranno un **premio in denaro di €400 (quattrocento)** ciascuna
- Parteciperanno alla **serata-evento del 19 novembre 2025 a Milano**, riservata agli operatori del settore

Durante la serata, il pubblico di esperti presenti voterà il **Progetto Olfattivo Vincitore Assoluto**, che riceverà un **premio aggiuntivo di €600 (seicento)**, per un **totale complessivo di €1.000 (mille)**.

È inoltre prevista un'**attività di pubbliche relazioni (PR) e media relation** a supporto dell'iniziativa e dei progetti selezionati.

Il premio è da intendersi comprensivo di ogni onere relativo all'ideazione, produzione, consegna e trasferimento della proprietà dell'Progetto Olfattivo dei diritti di sfruttamento economico del Progetto.

Faravelli si riserva il diritto di presentare al pubblico i risultati del concorso, pubblicandoli sul proprio sito internet o sui social o in qualsiasi altra forma, citando il nome/i degli ideatori delle proposte selezionate.



7) Proprietà e diritti

I partecipanti selezionati tra i primi 5, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulle proposte selezionate, che potranno essere utilizzate da Faravelli nelle proprie formulazioni cosmetiche.

Le proposte non selezionate non saranno utilizzate e rimarranno di proprietà degli autori che dovranno ritirare i campioni entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione dell'esito del concorso. Trascorso tale termine Faravelli declinerà ogni responsabilità al riguardo, non ne garantirà la custodia e li tratterà a titolo di proprietà. Il bozzetto dell'opera prescelta rimarrà di proprietà di Faravelli.

In ogni caso Faravelli non sarà tenuta in alcun modo a risarcimento di eventuali danni o rimborsi spese per eventuali documenti o campioni persi, deteriorati o danneggiati.

Per ulteriori informazioni, contattare: web@faravelli.it

8) Disposizioni varie

Faravelli si riserva, la facoltà di sospendere, revocare o annullare la procedura di gara, o di modificare i termini in qualsiasi momento ed a suo giudizio, senza che ciò comporti il diritto ad alcuna rivendicazione

